

大學看虎年海嘯1》AI成共同語言，緊扣業界真實需求

五大學院同步翻轉 嶺東科大接軌世界舞台

面對「虎年海嘯」站在第一排，技專校院類的嶺東科技大學選擇回到教育本質，緊扣產業需求，從AI教學、特色學院到國際布局全面升級，走出一條以實力與口碑逆境突圍的新技職之路。

文／賴昀

擁有超過一甲子歷史的嶺東科技大學，目前正處於關鍵的轉折時刻。面對即將到來的117學年度「虎年海嘯」，嶺東科大校長陳仁龍直指，面對生源減少的嚴峻考驗，學校不能僅是維持現狀，必須進行深度的轉型，以教學變革，以及特色學院發展，例如讓學校引以自豪的設計學院，將嶺東科大打造成一所永續發展的「新技職學校」。

虎年海嘯生存戰，AI驅動教學變革

因虎年出生率影響，大學新生人數驟降的117學年度，對大專院校，尤其是私立科大來說，將是一個重要的觀察點，而更大的挑戰還在後頭。陳仁龍指出，在比虎年海嘯更長遠的未來，出生人數甚至可能驟降至10萬以下，意味著更嚴峻的環境。

許多私立科大因而在此時紛紛轉型，如改制為長照中心、尋求企業入主或尋求併購。不過陳仁龍認為，學校永續發展的核心，仍在於社會對學校形象、專業與口碑的認同。如果能站穩特定專業位置，學校就不會輕易消失。

在陳仁龍建構的轉型藍圖中，AI是不可或缺的引擎。他認為教育最重要的推手是教師，因此改革必

須從老師開始。

嶺東科大要求每一位老師都必須具備AI教學能力，並規定每位教師都要能教一門與AI相關的課程。學校在通識教育中心開設全面AI基礎課程，同時安排密集的教師培訓時數。陳仁龍強調，對AI課程的安排，不是單純教導AI工具使用，重點是教師職能的迭代升級，資深老師也必須重新學習如何將AI整合進專業領域。

在各學院的應用上，AI也呈現了多元的面貌。例如設計學院利用AI工具產生圖像與內容，輔助創意發想；數位媒體設計系的相關應用最多，包括AI主播與AI輔助動畫製作，也辦過AI導入教學的成果展；智慧科技學院則專注於程式碼（coding）的掌握，將AI應用於智慧製造、機械業，藉此提高產值。

陳仁龍認為，學會應用AI後，學生處理事務的範疇會變廣，產生的效應也會提升。這種不畏懼技術取代，反而擁抱工具提升效率的態度，正是新技職學校的重要特徵。

嶺東科大從1964年的商專起步，歷經技術學院，到2005年升格科技大學，目前的專業分布演進為五



嶺東科技大學各學院引入包括AI應用在內的數位轉型，例如數位媒體設計系導入數位工具輔助影像製作。

大學院，包括：起家的商管學院、從資訊學院轉向的智慧科技學院、民生學院、嶺東科大強項的設計學院，以及率全台之先的時尚學院。這些學院，都正在進行智慧化轉型的腳步。

走入社區、走向企業、邁向國際

在商管學院，傳統商務已轉向數位商務與AI財務管理；智慧科技學院則與國家政策緊密貼合，布局未來趨勢，從而保障學生未來就業機會，因此在轉向智慧化發展的同時，也與鄰近的台中科學園區、精密機械園區密切合作。

設計學院更是嶺東最大的學院，在全校約8000名學生中，占比超過1/3，且從1988年就設立的商業設計相關科系起算，至今嶺東的設計教育已積累近40年的深厚歷史。校方積極推動與產業界的合作，像是2025年台灣設計展在彰化舉辦，嶺東科大是展區策展單位之一。設計學院更與彰化在地企業合作，將學生的設計能量轉化為產業資源，也帶來

嶺東科技大學

校長／陳仁龍

所在地／台中市 學生數／8096名

學校特色／①商專出身，目前已升級轉型數位商務與AI財務管理緊密結合。②地理位置優越，近高鐵及中科園區

2025年遠見台灣最佳大學排行榜成績／中部私立技專校院第四名

產學收入。

而嶺東科大的時尚學院則極具國際化視野，與國際頂尖設計院校深度教學合作，包含英國、比利時及歐盟相關學校，也與日本文化服裝學院（世界三大設計學校之一）設有交換學生計畫，讓學生有更寬廣的學習機會。此外，時尚學院也每年定期參加巴黎、米蘭時裝週等國際時尚盛事。

陳仁龍自豪表示，嶺東科大的學生在各項設計賽事表現優異。像2025年舉辦的台灣學生國際創意大賽（TISDC），來自全球70多個國家的學生參賽，嶺東科大於視覺設計類和時尚設計類勇奪九個



嶺東科大校長陳仁龍不斷思考如何讓學校更好，除了安排培訓賦能教師之外，也積極向他校優秀團隊請益切磋。

獎項，包括雙料金獎，是全國大學總獲獎數第一。

為了因應少子化，陳仁龍提出三大重要行動方針：「走入社區、走向企業、邁向國際」。

首先，是善用嶺東科大靠近產業園區和高鐵站、具備極大優勢的地理位置，陳仁龍積極推動學校與周邊超過200家廠商合作，特別是在機械、電子、車載系統等領域，利用學校的資訊中心與專業設備進行產學合作。

其次，陳仁龍也持續提升學校的全球競爭力，計畫在未來一到兩年內，將國際學生比例從現有3.83%，提升至6~7%，達到教育部的中位數水準。努力也已小有成就，在2026 QS亞洲大學排名

中，嶺東位居台灣私立科大第二名。

同時，陳仁龍也看重學校如何發揮社會影響力，透過推廣教育與社區參與，像是在交通與居住環境規劃上，與市政府進行合力設計，以確保學生與社區居民的生活機能；以及透過推廣教育中心辦理課程，提供社區民眾終身學習的機會。而民生學院也為周圍社區提供專業服務，像是2026年1月啟用的台中會展中心，有負責會展中心餐飲的廠商已與嶺東簽署合作備忘錄。

陳仁龍認為，透過與在地的緊密聯繫，能為學生提供更多元的學習場域與社會保障，同時也強化嶺東科大的社會認同與口碑，讓社會大眾認同嶺東的專業，從而讓學校在競爭激烈的教育環境中「站穩位置」。

財務穩健紀律佳，強化韌性與創新力

在私校經營普遍困難的當下，嶺東科大展現了極強的財務韌性。陳仁龍表示要感謝61年來經營團隊對收支控制的紀律。

如今，嶺東科大的財源趨向多元，不再僅依賴本土學生的學雜費，主要的收入來源包括：政府補助款、產學合作、推廣教育收入，以及來自全台十幾萬名校友的捐贈與資源對接。校友企業更提供實習機會與產學計畫，形成一種良性的資源循環。

在校務經營上，陳仁龍始終保持進取，他曾多次帶領學校團隊向其他優秀學校（如致理科大）取經交流，透過分享他校的經驗，期望幫助嶺東能始終保持在進步的軌道上。

面對虎年海嘯的挑戰，嶺東科大已做好準備。對學校來說，這不只是一場生存戰，更是檢視技職教育本質的重新定義。透過AI賦能、產學深度融合以及國際化視野，嶺東科大正轉型為一所具備歷史韌性與創新力的新技職大學。 **G**