



嶺東科技大學
LING TUNG UNIVERSITY

114學年度第二學期行政主管異動發聘典禮

時時紮馬步 從容開大局



主講人 | 校長 **陳仁龍**

115年1月28日 10:30



114學年度第二學期行政主管異動發聘典禮

發光四部曲

壹、發光序曲 / 觀察

貳、聚光次章 / 分析

參、綻光三章 / 調整

肆、光耀終章 / 優化



壹、發光序曲



114學年度第二學期行政主管異動發聘典禮

觀察
分析
調整
優化

觀察並掌握變化

持續關注高教招生趨勢、教育需求、競爭對手、科技發展及政策環境，及早發現變化訊號。

序曲目次－觀察🔍

觀察

分析

調整

優化



01 114 學年度台灣高等教育招生變化與趨勢

- 高等教育少子化衝擊現況 5-7
- 114學年度私立科大外籍學生人數 8-9

- 高等教育少子化衝擊現況 (1/3) – 退場改名

- 1990至2025年全台共有19所私立大專校院退場

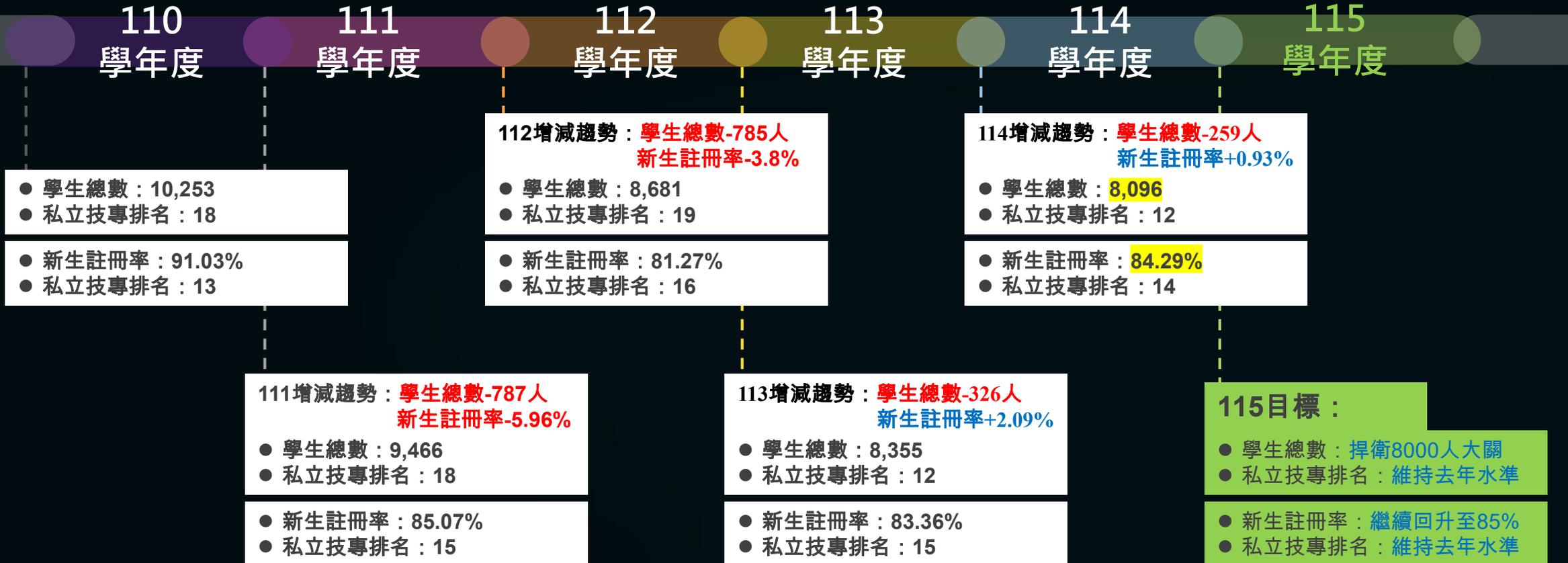
- 國際商業專科學校(退場首例)、高鳳數位內容學院、永達技術學院、高美醫護管理專科學校、亞太創意技術學院、南榮科技大學、稻江科技暨管理學院、臺灣觀光學院、蘭陽技術學院、和春技術學院、中州科技大學、台灣首府大學、大同技術學院、明道大學、環球科技大學、東方設計大學、大漢技術學院、華夏科技大學、一貫道天皇學院

- 技專校院改名轉型避開退場

- 1. 2015 - 興國管理學院 改名 中信金融管理學院(中信金控接手)
- 2. 2020 - 大華科技大學 改名 敏實科技大學(敏實集團接手)
- 3. 2024 - 高苑科技大學 改名 台鋼科技大學(台灣鋼鐵集團接手)
- 4. 2024 - 遠東科技大學 改名 中信科技大學(中信金控接手)



• 高等教育少子化衝擊現況 (2/3) – 本校趨勢



• 高等教育少子化衝擊現況 (3/3) –
114學年度全國私立科大學生數、新生註冊率排序 (中部私立科大)

學校	全校在學學生總數	全國私立科大排序	全校在學學生總數 <small>(不含專科部及境外生)</small>	全國私立科大排序	新生註冊率	全國私立科大排序
朝陽	13,083	3	11,838	3	92.3%	7
弘光	11,552	4	10,183	4	86.47%	8
嶺東	8,096	12	7,779	6	84.29%	12
僑光	7,332	17	6,890	12	77.55%	16
中臺	6,019	21	5,756	16	81.11%	14
育達	3,505	40	2,308	36	76.24%	19
建國	3,453	41	2,675	31	72.86%	25
修平	3,110	44	2,317	35	65.08%	43
南開	2,435	48	1,346	42	70.03%	35



• 114學年度私立科大全校境外生總人數排序 (1/2) – 全國1,000人以上學校

全國私立科大排序	學校	全校境外生總人數
1	龍華科技大學	3,100
2	明新學校財團法人明新科技大學	2,591
3	崑山科技大學	2,407
4	東南科技大學	1,856
5	城市學校財團法人臺北城市科技大學	1,716
6	黎明技術學院	1,692
7	醒吾學校財團法人醒吾科技大學	1,648
8	萬能學校財團法人萬能科技大學	1,611
9	正修科技大學	1,515
10	朝陽科技大學	1,245
11	廣亞學校財團法人育達科技大學	1,197
12	樹德科技大學	1,150
13	健行學校財團法人健行科技大學	1,114
14	宏國德霖科技大學	1,085
15	大華學校財團法人敏實科技大學	1,038



• 114學年度私立科大全校境外生總人數排序 (2/2) (中部私立科大)

全國私立科大排序	學校	全校境外生總人數
10	朝陽	1,245
11	育達	1,197
20	弘光	955
23	南開	877
25	修平	792
27	建國	732
33	僑光	442
35	嶺東	317
42	中臺	180

貳、聚光次章



114學年度第二學期行政主管異動發聘典禮

觀察
分析
調整
優化

分析影響與機會

評估高教市場變化對組織營運、成本、學生與風險的影響，同時找出潛在的新機會。

次章目次－分析



114學年度第二學期行政主管異動發聘典禮

觀察

分析

調整

優化



02 114學年度招生工作績效與策略

- 全校各院招生成果12-17
- 招生分析策略精進18-23



頁12-17全校各院招生成果 - 略

優點

缺點

01 日間學制



1. 114學年度新設「智慧製造科技系」註冊129.60%大幅超額滿招，「動漫遊戲美術應用學士學位學程」註冊率97.50%成果斐然。
2. 聯登「數位媒體設計系」、「時尚經營系」、「智慧製造科技系」、「動漫遊戲美術應用學士學位學程」分發滿招。

1. 甄選因少子化與備審資料準備不易，報名、錄取、註冊人數逐年下滑。
2. 聯登因各管道回流，加上各校招生競爭激烈，註冊率保84.29%，是115年重點工作。

02 進修學制



幼保系進修部（含雲林專班）持續滿招，反映特定專業領域之剛性需求。

1. 夜四技獨招（含產攜班）招生結果顯示現行課程與就業市場的連結強度仍有提升空間。
2. 產學攜手合作專班註冊率55%，仍有成長空間。

03 境外生



1. 在「邁向國際」的招生策略引領下，本校114學年度境外新生註冊人數達105人（僑生53人、外籍生52人），展現境外招生之初步成效。
2. 本校僑生專班、國際專修班預計逐年會招入更多境外學生就讀，一方面可增加生源多元性，另一方面可讓境內、外學生課堂內、外語言文化交流無縫接軌。

1. 對學生的缺點：學習與生活適應困難、經濟弱勢易淪為打工重於學習、權益保障與資源管理投入易受學校政策改變而波動、
2. 對學校而言缺點：管理成本與風險增加、學費收入常需分期或催繳、辦學理念易在現實與理想間拉扯、教職員教育國際化的抗拒。

策略一 Strategy 1

強化主力管道 深化高中職連結

主力管道

- 核心、內、外三圈量能遞散合理分配
- 優化績效管考機制，系院校分層負責

上游連結

- 活絡高中高職策略聯盟招生管道功能
- 兼顧上游校長榜單壓力與我招生需求

策略二 Strategy 2

優化新興管道、 擴大宣傳效益

新興管道

- 複製往年績優招生管道成功經驗
- 分析擴大戰果，讓成功星火燎原

宣傳效益

- 虛(擬媒體)實(體廣告)觸及更廣大受眾
- 深化高教嶺東科大技職專業實作招牌

策略三 Strategy 3

推動產學共構 暢通就學就業

產學共構

- 打通產合處**組織資源服務國際**四面向
- 結合學校招生與企業育才，產學加乘

就學就業

- 持續推廣預研究生制度，鼓勵直升碩士
- 主推就業導向專班，人人畢業好就業

策略四

Strategy 4

整合社會資源

拓展招生規模

社會資源

- 主動系統整合開發校友企業社會資源
- 建立招生培育就業捐贈良性募捐循環

招生規模

- 優質教育建口碑，以質留生以生招生
- 開發合適生源，共拓境內外學生規模

策略五

Strategy 5

數據驅動決策

建立動態預警機制

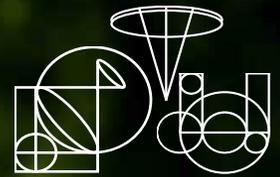
數據決策

- 定期盤點中部高中職各年級生源數據
- 擬定前置招生策略，引爆各系招生力

動態預警

- 運用校務研究數據，建立即時儀表板
- 監控預警註冊率流失率招生風險數據

參、綻光三章



114學年度第二學期行政主管異動發聘典禮

觀察
分析
調整
優化

調整策略與行動

依據分析結果，調整企業策略、產品服務、價格、流程或組織架構，以因應新的市場環境。

三章目次－調整



114學年度第二學期行政主管異動發聘典禮

觀察

分析

調整

優化



03 114學年度重點工作規劃

-
- 教學面調整之策略與行動 26、27
 - 行政面調整之策略與行動 26、28

教學與行政調整之策略與行動



院系組織調整與精實

1. 設計時尚學院 合併 (115.2.1開始)
2. 系組精實與學制拓展
3. 院落資源盤點與空間活化

AI與智慧科技發展藍圖

1. 智慧科技學院發展與「人工智慧應用科技系」佈局
2. 引進品牌企業智慧產線，深化BIDS「人工智慧」優勢

教師專業發展與研究提升

1. 推動彈性薪資與多元獎勵制度
2. 提升產學研能量與國科會計畫申請
3. 人力永續發展策略
4. 教師人力結構優化與多元發展

大學永續發展與社會責任

1. 永續治理與內控整合
2. 綠色校園與USR實踐
3. 深化USR影響力



學生學習與就業輔導

1. 強化產學合作處職能，鏈結企業實習與就業
2. 深化專業證照與競賽輔導

行政革新與資源發展

1. 行政人力精實方案
2. 社會資源發展：校友、產學、募捐一條龍

✦ 院系組織調整與精實

- ❖ 院級：設計學院、時尚學院合併為「**設計時尚學院**」
- ❖ 系級：改名 – 國際企業系 → 「**國際智慧商務系**」 / 觀光與休閒管理系 → 「**觀光與餐旅管理系**」
改制 – 動漫遊戲美術應用學士學位學程 → 「**動漫遊戲美術應用系**」
取消分組 – 資訊科技系 智慧聯網互動科技應用組、網路管理與雲端應用組 → **資訊科技系(不分組)**
增設 – 企業管理系 → **企業管理系夜二技學制** / 國際企業系 → **國際企業系夜二技學制**
- ❖ 院落資源活化：因應學生人數結構改變，全面盤點院落空間、設備資源，跨域整合運用。

教師專業發展與研究提升



- ❖ 以彈性薪資多元獎勵留才攬才，激勵新進教師
- ❖ 輔導申請智慧科技、永續發展跨院整合計畫



教學面

🕒 學生學習與就業輔導

- ❖ 產學處因應區域產業需求開發如產攜2.0與類產學班等課程與專班
- ❖ 強化輔導學生考取高價值專業級國際證照，輔導學生參加校/國內外個人或團體競賽



AI與智慧科技發展藍圖

- ❖ 資訊學院更名智慧科技學院，增設智慧製造科技系(113學年度)、人工智慧應用科技系(115學年度)，取消資科系分組
- ❖ 引進品牌企業AI智慧產線，因應國家政策與企業需求，升級本校BIDS之AI智慧教育優勢，優化學生創新就業競爭力



大學永續發展與社會責任

- ❖ 內控制度納入永續治理思維，系統性識別評估ESG(環境、社會、治理)新興風險，強化校務營運韌性
- ❖ 持續革新教職員工生校園淨零碳排節能永續思維，逐年優化綠色校園建設，培養環境永續意識與責任感
- ❖ 強化本校、南湖社區大學與地方產業聚落與社區文化深耕型/在地創生型USR大學社會責任實踐計畫的共好實踐



行政革新與資源發展

- ❖ 盤點業務職能，推動彈性人力分配、績效管理與行政團隊人才發展
- ❖ 將募捐委員會更名為社會資源發展委員會，推動校友回流深造→企業募捐→校務壯大一條龍良性循環



行政面

肆、光耀終章



114學年度第二學期行政主管異動發聘典禮

觀察
分析
調整
優化

執行、檢討與優化

快速執行策略，追蹤成效，蒐集回饋，持續修正與優化，確保長期競爭力。

觀察

分析

調整

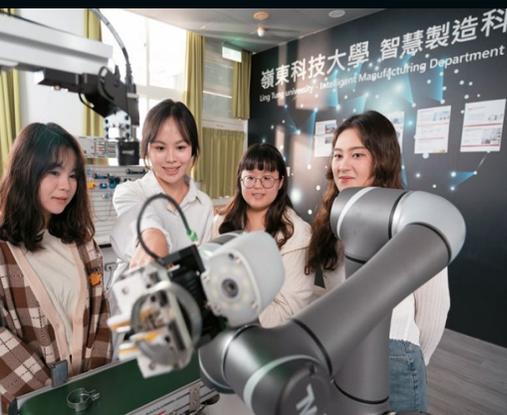
優化



04 承先啟後的教育願景

- 本校辦學特色亮點31-32
- 他山之石可以攻錯33-35

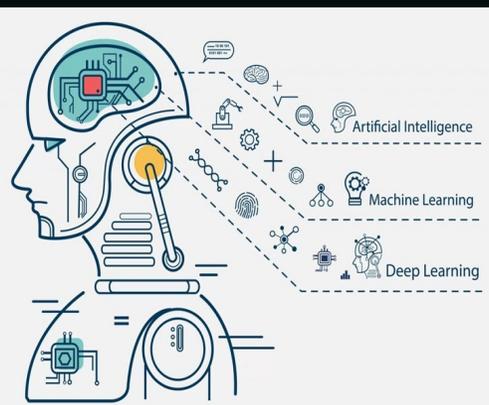
本校辦學特色亮點 (1/2)



智慧科技通才 ▼

念科技大學就是潮

- 業界領先好萊塢等級攝影棚
- 延攬影視導演、動畫/漫名師
- 動漫遊戲美術學程改動漫美術系
- 學生屢獲德國紅點國際影展大獎



AI運用增能 ▼

玩出數位創新優勢

- AI資訊工具導入各院專業教學
- 整合商管AI科技設計時尚服務
- 課程、實習、證照、產學一條龍



QS世界大學排名 ▼

搶得AI就業先機

- 工業4.0與AI應用技術培能
- 攜手德國Festo公司共培人才
- 智慧基地孵化專題證照人才
- 經濟部iPas、勞動部技檢考場



台中好萊塢 ▲

無懼技術通膨

- 推動校院系智慧創新AI教學方案
- 業師手把手入行知識經驗傳授
- AI數位技術賦能，對抗技術通膨



BIDS跨域整合競爭力 ▲

2026的榮耀肯定

QS World University Rankings 2026 公佈亞洲的大學排名 全國私立科大第二名 全國科大第九名



L T U

本校辦學特色亮點 (2/2)

雙校區戰略定位

智慧科技驅動商管轉型

智慧應用高值化人才培育基地

| 商管學院×智慧科技學院: AI & 智造2系 |

寶文校區

智慧科技工坊

智慧商務育才基地

春安校區

生活美學科技與國際育才基地

| 設計時尚學院×民生學院+資訊2系 |



他山之石可以攻錯 (1/3)

01 AI增能教育啟示之1 – Google LYW實驗計畫

Google推出「Learn Your Way」實驗計畫

- ✓ AI教科書讓學習成效+9%。
- ✓ 從「內容灌輸」到「體驗設計」的思維革命。

✓ 「兩步走」策略框架 → 1. 深度個人化 2. 呈現多元化

✓ Google如何讓教科書「活」起來？

第一招：讀懂人心 真正的個人化學習，是用你聽得懂的語言，講你必須懂的知識

第二招：知識變形 將單一的文字，轉化為豐富的多媒體學習型態，讓記憶更深刻

第三招：沉浸式互動 將單向閱讀變為互動沉浸式文本，將被動接收轉化為主動探索

※資料來源：2025.12.31|AI與大數據，Google推出「Learn Your Way」實驗計畫：AI教科書讓學習成效+9%，死讀書將走入歷史？

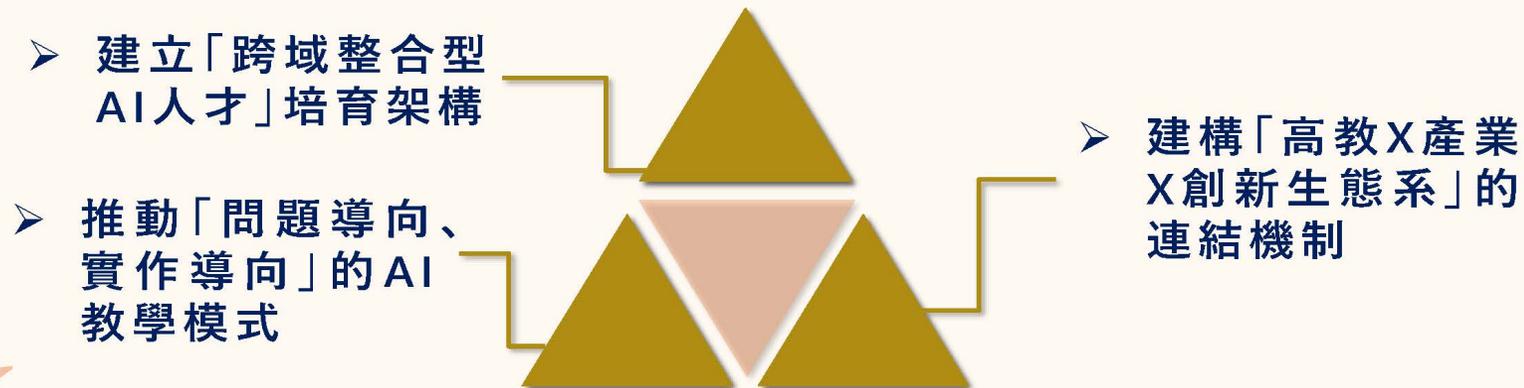


他山之石可以攻錯 (2/3)

02 AI增能教育啟示之2 – 史丹佛大學跨學院課程

史丹佛大學百年跨域合作的政策啟示

- ✓ 史丹佛大學工學院與商學院長期推動跨學院課程、聯合學位與實作導向的教學設計，讓學生在學習階段理解-創新不是從實驗室結束，而是從實驗室開始。



史丹佛工學院與商學院100年的合作經驗提醒我們：
教育的真正價值，在於培養能將知識轉化為行動、將創新轉化為影響力的下一代。這不僅是大學的責任，更是國家面對未來競爭與轉型時，最關鍵的投資。

他山之石可以攻錯 (3/3)

03 AI增能教育啟示之3 – 普渡大學AI素養畢業門檻

普渡大學將「AI應用能力」列為大學畢業門檻

- ✓ 從2026年秋季入學的大學部學生，畢業前須具備「人工智慧應用能力」，確保學生在AI驅動的未來職場具備核心競爭力。

◆ 教務長 Patrick Wolfe 「AI@Purdue」策略核心框架

➤ 5大支柱：

- 1) Learning about AI
- 2) Learning with AI
- 3) Using AI
- 4) Researching AI
- 5) Partnering in AI

➤ 執行方式：

- 融入現有學科
- 不增加額外負擔
- 內化於各系課程

◆ 創設「實體人工智慧研究所」 (Institute for Physical AI, IPAI)

➤ 新教職計畫：

- 5年內招聘50位專注於「物理AI」的共聘終身職教授，橫跨工程、科學、農學等多個學院。

未來職場需要的不只是「會用AI」，更是具備「懂AI、能批判思辨、負責任」的特質。

在技術快速變革的時代，大學教育必須領先於產業需求。

※ 資料來源：2025年12月12日，Purdue unveils comprehensive AI strategy; trustees approve 'AI working competency' graduation requirement.

嶺東科技大學 欲更上層樓

需要大家 合心齊力 創新思維 戮力經營

商管 × 設計時尚 × 智慧科技 × 民生 四大學院



打造 優質·國際·技職學府



114學年度第二學期行政主管異動發聘典禮



THANK YOU

We are the Light for change

思維要翻轉 方得見曙光



SDG# 4
Quality Education @ LTU